

1977-2010 HISTORIA DE DOS VERANOS EN CRISIS | ENTREVISTA A CARMEN MACHI, LA ÚLTIMA VIKINGA | AVON LLAMA OTRA VEZ A SU PUERTA

MAGAZINE

EL MUNDO

Nº 567. DOMINGO 8 DE AGOSTO DE 2010



LA GRAN ENCUESTA DEL VERANO (Y 2)

SARA LA DESEADA

LA PERIODISTA SARA CARBONERO
NO TIENE RIVAL

LOS 10 ESPAÑOLES MÁS SEDUCTORES

de VICIO

UN BAÑADOR DE FOTO

¿Cree que no es posible sentirse único entre el gentío que abarrotta las costas? Lo es. La táctica consiste en aislarse de la sombrilla ajena y lucir un bañador que es imposible que se repita, por muy kilométrica que sea la playa. Shortomatic permite personalizar el *short* surfero a partir de fotografías o diseños gráficos e incluso insertar un texto en la cinturilla.

Tiene dos opciones: si está orgulloso de lo bien que le ha quedado un paisaje o un detalle, puede descargar la imagen digital de su cámara y utilizarla como motivo para el estampado. En caso de que sus dotes para la fotografía artística no sean sobresalientes, en la web puede elegir patrones creados por artistas (por ejemplo, Matthew Langille que ha colaborado con Swatch y Havaianas) e incluso instantáneas míticas.

Una de ellas es este disparo de Barón Wolman en Woodstock en el 69, una foto icónica en la historia del rock&roll. **Por Ana Ramirez.**

Saber más. www.shortomatic.com



NO CABE UN ALFILER. El short con imagen mítica de Woodstock, desde 76 euros. A la izquierda, otros ejemplos de personalización.



DE VERANO
Cálido naranja que favorece con piel bronceada.



OJO A PUCCI. El "Príncipe del color" hace gala de tal título nobiliario y saca brillo a sus diseños para estamparlos en monturas y varillas. La colección Emilio Pucci by Marchon refleja la identidad de la marca en colores, estampados, formas y materiales. Este modelo de acetato destaca por su varilla metálica que, mediante óvalos, reproduce uno de los patrones más reconocibles de la casa: el ondulante Vivara. Cuesta 297 euros. **Por A.R.** Saber más. www.marchon.com



LA BARRA ENTERA. Sac à Baguette es una colección de bolsos para la compra muy originales, ya que se acompañan de un espacio separado y alargado, pensado para llevar una baguette o un ramo de flores sin miedo a que se rompan. Confeccionados en cuero y lona, están disponibles en negro, camel y gris desde 230 euros. **Por Sergio Cabrera.** Saber más. www.sacabaguette.com